

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Împreună în Nestlé Baby Club”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 08.06.2009 - 30.06.2009

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Împreună în Nestlé Baby Club” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. Nestlé România S.R.L., cu sediul în Bd. Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, Sector 2, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/5516/2001, CUI 5921650, Tel. 021/204 40 00, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2168 (denumită în continuare “Organizator” sau “Nestlé România”).

Campania promoțională se derulează prin intermediul agenției SC OgilvyOne Advertising SRL, cu sediul în Str. Grigore Alexandrescu, nr. 86, Sector 1, București, având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 5261 (denumită în continuare „Agenția”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în perioada **08.06.2009 ora 00:00:00 - 30.06.2009 ora 23:59:59**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii campaniei, cu domiciliul/reședința în România, care se înscriu pe site-ul Campaniei www.nestlebaby.ro în Clubul Nestlé Baby, completând formularul de înscriere în perioada **08.06.2009 ora 00:00:00 - 30.06.2009 ora 23:59:59**, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice sau întreprinderile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele întreprinderi familiale în care angajații S.C. NESTLÉ România S.R.L., angajații agențiilor implicate și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. NESTLÉ România S.R.L. și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție) dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Pentru a participa la prezenta campanie, participanții trebuie să urmeze următorii pași:

1. Să se înscrie pe site-ul www.nestlebaby.ro în Clubul Nestlé Baby în perioada **08.06.2009 ora 00:00:00 - 30.06.2009 ora 23:59:59**;
2. Să completeze integral formularul de înscriere în Clubul Baby Nestlé cu toate datele solicitate: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, e-mail, adresa completă (localitate, județ/sector, strada, număr, bloc, scara, apartament), număr de copii;
3. Un participant unic poate câștiga în cadrul prezentei Campanii un singur premiu. Un participant unic este definit de adresa de email si datele personale cu care s-a înscris pe site-ul www.nestlebaby.ro în Clubul Nestlé Baby.

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările în Campanie trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie făcute în perioada derulării Campaniei, **08.06.2009 ora 00:00:00 - 30.06.2009 ora 23:59:59**.
- formularele de înscriere trebuie să fie completate corect și complet și să conțină următoarele date: nume, prenume, adresă completă, numărul de telefon, email, data nașterii.
- datele folosite pentru înscriere să nu fie deja existente în baza de date, caz în care se va păstra aleator, doar unul dintre conturile create, celelalte urmând a fi nevalidate și eliminate din baza de date.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei campanii constau in 100 de prosoape IKEA.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 3900 RON cu TVA .

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI

Tragerea la sorți se va executa electronic, în data de **06.07.2009**, în prezența unei comisii alcătuite dintr-un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al Agenției și un notar public / avocat.

În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 100 câștigători si 500 de rezerve (cate 5 rezerve pentru fiecare câștigător) pentru premiile constând în prosoape IKEA.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorului

Numele si prenumele celor 100 de câștigători și premiile câștigate vor fi făcute publice, prin afișarea lor pe site-ul www.nestlebaby.ro și www.promoinfo.ro în termen de 15 zile lucrătoare de la data extragerii.

Condiții de validare:

Pentru ca un participant sa fie validat câștigător, trebuie sa îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- sa îndeplinească condițiile prevăzute de prezentul Regulament Oficial

- sa își creeze cont pe site-ul www.nestlebaby.ro in perioada de desfășurare a campaniei completând integral formularul de înregistrare pe site - nume, prenume, adresă completă, numărul de telefon, email, data nașterii
- sa îndeplinească condițiile de participare conform secțiunii 4 din prezentul Regulament Oficial.

Acordarea premiilor

Premiile vor fi expediate prin Poștă către câștigători fără o notificare telefonică prealabilă, la adresa specificată de către aceștia în formularul de înscriere de pe site. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la destinație sau ajung deteriorate datorită funcționării defectuoase a serviciilor poștale.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- o Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- o Formularele de Înscriere incomplete, inexacte sau incorecte; adresa furnizată greșit, incomplet;

Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de înscriere care conțin informații false, deja introduse ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Refuzul unui câștigător de a primi premiul înseamnă că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului. În cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, un câștigător va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fără a se limita la formularele care nu se pot stoca în baza de date datorită întreruperilor conexiunii la internet).

SECȚIUNEA 10. MINORII SI PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este minor (cu vârsta sub 18 ani la data începerii Campaniei), nu este îndreptățit să intre în posesia premiului, întrucât acesta nu are drept de participare la prezenta Campanie, conform Secțiunii 4 din prezentul Regulament.

În cazul în care câștigătorul Marelui Premiu acordat în această Campanie se afla în imposibilitate fizică de a se deplasa, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător numai în baza unei procuri autentificate de către un Notar Public. Această procura autentificată va împuternici reprezentantul câștigătorului să semneze inclusiv declarația prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2168.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres în Regulament, consumatorii înscriși pentru tragerea la sorti a premiului și câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care și-au dat acordul explicit și neechivoc în acest sens bifând căsuța „Sunt de acord să primesc pe viitor informații cu caracter promoțional din partea Nestle Romania SRL prin orice mijloc de comunicare (ca de exemplu, dară fără a se limita la poșta, e-mail, SMS)”.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 211/2008.

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a

se opune in orice moment ca datele care ii vizează sa facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care exista dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către SC Nestlé România SRL, cu sediul în Iride Bussines Park, Bd. Dimitrie Pompei, nr. 9 - 9 A, sector 2, București, România, în atenția Serviciul Consumatorului.

Organizatorul le poate solicita Participanților, câștigători ai Premiilor Zilnice sau Marelui Premiu, acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tipărite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de reședința si imaginea lor. Câștigătorii nu vor fi obligați sa își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. In cazul in care câștigătorii vor dori sa își exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisa semnata de aceștia.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

Participanților in campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare in campanie (contravaloarea tarifelor normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitării scrise a Regulamentului la OP 6 CP 55, București precum si cheltuieli legate de accesul la internet in vederea înscrierii in campanie si a consultării regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Nestlé România S.R.L., cu sediul în Bd. Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, clădirea IRIDE Business Park, Sector 2, București România, în atenția Serviciul Consumatorului, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor pe site-ul www.nestlebaby.ro . După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la Info line 08008 637 853 (linie telefonica gratuită accesibilă numai din rețeaua Romtelecom) de luni pana vineri între orele 9h00 – 18h00 (cu excepția sărbătorilor legale), prin e-mail la contact.nestle@ro.nestle.com, pe site-urile www.nestlebaby.ro si www.promoinfo.ro sau printr-o solicitare scrisa la OP6, CP 55, București. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore după anunțarea prealabila a acestor modificări.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și a fost semnat în 5 exemplare originale, astăzi 02/06/2009, dată în care a fost autentificat de către Notarul Public.