

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Nestlé îți oferă jucării ce fac din învățat o joacă de copii!”

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 14.12.2009 – 15.01.2010

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională „Nestlé îți oferă jucării ce fac din învățat o joacă de copii!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. Nestlé România S.R.L., cu sediul în Bd. Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, Sector 2, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/5516/2001, CUI 5921650, Tel. 021/204 40 00, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2168 (denumită în continuare “Organizator” sau “Nestlé România”).

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, Sector 2, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365, având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 26 în calitate de coorganizator denumită în continuare “Agenția”.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de 24 de ore după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în perioada **14.12.2009 ora 00.00.00 – 15.01.2010 ora 23.59.59**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice care au împlinit 18 ani până la data începerii campaniei, membrii Clubului Nestler Baby, cu domiciliul/reședința în România, care se înscriu pe site-ul Campaniei www.nestlebaby.ro, completând formularul de înscriere în perioada **14.12.2009 ora 00.00.00 – 15.01.2010 ora 23.59.59** sau care s-au înscris deja pe site până la data începerii Campaniei, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociații familiale autorizate în care angajații S.C. NESTLÉ România S.R.L., angajații agenților implicate și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. NESTLÉ România S.R.L. și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție) dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei pentru membrii deja existenți în Nestlé Baby Club:

Membrii deja înscriși până la data începerii Campaniei în Clubul Nestle Baby, participa automat la tragerea la sorți din data de 16.02.2010. Pentru a participa la tragerea la sorți aceștia nu trebuie să mai completeze din nou formularul de înscriere.

Mecanismul Campaniei pentru viitorii membri Nestlé Baby Club:

Pentru a participa la prezenta campanie, participanții trebuie să urmeze mecanismul:

1. Să se înscrie pe site-ul www.nestlebaby.ro în Clubul Nestlé Baby în perioada **14.12.2009 ora 00.00.00 – 15.01.2010 ora 23.59.59**;
2. Să completeze formularul de înscriere în Clubul Baby Nestlé cu toate datele solicitate în mod obligatoriu: nume, prenume, număr de telefon, e-mail, adresa completă (localitate, județ/sector, strada, număr, bloc, scara, apartament), data nașterii, numărul copiilor.
3. Debifarea câmpului corespunzător acordului expres și neechivoc pentru prelucrarea datelor cu caracter personal duce la imposibilitatea înscrierii în promoția „**Nestlé îți oferă jucării ce fac din învățat o joacă de copii!**” și implicit imposibilitatea de a participa la promoție.
4. Un participant unic poate câștiga în cadrul prezentei Campanii un singur premiu. Un participant unic este definit de către adresa de email cu care s-a înscris pe site-ul www.nestlebaby.ro în Clubul Nestlé Baby, în perioada Campaniei.

Toate înscrierile valide de pe acest site, atât din perioada 14.12.2009 ora 00.00.00 – 15.01.2010 ora 23.59.59, cât și dinainte de această dată, participă la tragerea la sorți din data de 16.02.2010.

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările noilor membri în Club trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie făcute în perioada derulării Campaniei, 14.12.2009 ora 00.00.00 – 15.01.2010 ora 23.59.59.
- formularele de înscriere trebuie să fie completate corect și complet și să conțină datele cu caracter personal ale participantului: nume, prenume, adresă completă (localitate, județ/sector, strada, număr, bloc, scara, apartament), numărul de telefon, email, data nașterii, numărul copiilor.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

În cadrul prezentei Campanii se vor vor oferi 50 de jucării Fischer Price (model Trusa Muzicală de scule) și 50 de jucării Fischer Price (model Surpriza formelor de biscuiți). Valoare totală a celor 100 de premii oferite prin tragere la sorți este de 14733 Ron (cu TVA inclus).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile se acordă în limita stocului disponibil. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, incluzând dar fără a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului la OP 6, CP 55, București sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Tragerea la sorți pentru cele 100 premii ale Campaniei va fi electronică și va avea loc în data de 16.02.2010, la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia, a unui reprezentant Nestlé România și a unui notar public / avocat. La tragerea la sorți vor participa toți membrii Nestle Baby Club înscriși atât în perioada Campaniei, cât și cei înregistrați înainte de începerea acesteia.

Se vor acorda prin tragere la sorți 100 de premii constând în Jucării Fischer Price. Primele 50 de premii acordate constau în jucării Fischer Price (model Trusa Muzicală de scule), iar următoarele 50 de jucării acordate constau în jucării Fischer Price (model Surpriza formelor de biscuiți). Premiile se vor acorda în ordinea extragerii. Se vor extrage câte 3 rezerve pentru fiecare dintre cele 100 de premii constând în Jucării Fischer Price. Se va apela la rezerve în condițiile în care câștigătorii extrași nu pot fi contactați și nu îndeplinesc condițiile de validare. Un participant unic poate câștiga un singur premiu oferit prin tragere la sorți.

Tragerea la sorți este un eveniment public. La cerere, orice persoană poate participa la acest eveniment. Cererea va fi făcută, în scris, la adresa Organizatorului, cu minimum 48 de ore înaintea desfășurării evenimentului respectiv.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea

Câștigătorii vor fi anunțați în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, de către un reprezentant al Organizatorului. Câștigătorii vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie și au completat formularul de pe www.nestlebaby.ro.

Aceștia vor fi informați cu privire la premiul câștigat și cum pot intra în posesia premiilor. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 17.00). Participanții extrași câștigători care din motive independente de voința Organizatorului nu pot fi contactați de către Organizator în condițiile stabilite (au telefonul închis, nu răspund la nici unul dintre cele 4 apeluri sau nu au furnizat numărul de telefon corect) vor fi invalidați și se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de anunțare este aceeași și pentru rezerve. Dacă nici rezervele nu vor putea fi contactate sau nu îndeplinesc condițiile de validare, premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu se vor mai acorda.

Numele celor 100 de câștigători și premiile câștigate vor fi făcute publice, prin afișarea lor pe site-urile www.nestlebaby.ro, www.infopromotii.ro și www.cautpromotii.ro, în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți. Publicarea numelui câștigătorilor și a câștigurilor acordate se va realiza în conformitate cu obligațiile impuse de prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

Acordarea premiilor

Premiile vor fi expediate prin Poștă către câștigători în termen de maxim 40 de zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, la adresa specificată de către aceștia în formularul de înscriere de pe site. Ridicarea premiilor de la Poștă se va face de către câștigătorul premiului, pe bază de CI. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la destinație sau ajung deteriorate datorită funcționării defectuoase a serviciilor poștale. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător nici pentru premiile care nu ajung la destinație din cauza furnizării eronate a adresei în formularul de înregistrare.

Orice schimbare de adresă, necomunicată Organizatorului în termen de 5 zile lucrătoare și care face imposibilă validarea câștigătorului sau atribuirea premiului, nu atrage răspunderea Organizatorului, câștigătorul fiind invalidat fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte; adresa furnizată greșit, incomplet;

Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de înscriere care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Refuzul unui câștigător de a primi premiul înseamnă că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului. În cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, un câștigător va

pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fără a se limita la formularele care nu se pot stoca în baza de date datorită întreruperilor conexiunii la internet).

SECȚIUNEA 10. MINORII SI PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este minor (cu vârsta sub 18 ani), nu este îndreptățit să intre în posesia premiului, întrucât acesta nu are drept de participare la prezenta Campanie, conform Secțiunii 4 din prezentul Regulament.

În cazul în care unul dintre câștigători se afla în imposibilitate fizică de a se deplasa, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător numai în baza unei procuri autentificate de către un Notar Public. Aceasta procura autentificată va împuternici reprezentantul câștigătorului să semneze inclusiv declarația prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului respectiv reprezentantului legal al minorului sau persoanei lipsită de capacitate de exercițiu, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de acesta.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Nestlé România prelucrează date personale, în conformitate cu Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Nestlé Romania este operator de date personale înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2168.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care și-au dat acordul explicit și neechivoc în acest sens bifând căsuța "Da" corespunzătoare întrebării „ACCEPT COMUNICĂRI COMERCIALE DIN PARTEA Nestlé Romania.”

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor

emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa București, Bd. Dimitrie Pompei, Nr. 9 – 9A, Sector 2, în atenția Serviciul Consumatorului, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile castigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 211/2008.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către SC Nestlé România SRL, cu sediul în Iride Business Park, Bd. Dimitrie Pompei, nr. 9 - 9 A, sector 2, București, România, în atenția Serviciul Consumatorului.

Organizatorul le poate solicita câștigătorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care câștigătorii vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform

prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Nestlé România S.R.L., cu sediul în Bd. Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, clădirea IRIDE Business Park, Sector 2, București România, în atenția Serviciul Consumatorului, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la Infoline 08008637853 (linie telefonica gratuită accesibilă numai din rețeaua Romtelecom), la contact.nestle@ro.nestle.com, la Mercury360 Communications, cu sediul în B-dul Dimitrie Pompei, nr 9-9 A, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Marketing Direct sau pe site-urile www.nestlebaby.ro, www.infopromotii.ro și www.cautpromotii.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de 24 de ore după anunțul

prealabil de prezentare al acestor modificări. Anunțul va fi făcut pe site-urile www.nestlebaby.ro, www.infopromotii.ro și www.cautpromotii.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în **5** exemplare originale, astăzi __/__/__, dată în care a fost autentificat de către Notarul Public.